

Per le Agenzie di viaggio si registra un -90% di fatturato

Situazione drastica anche per i Circoli culturali

■ TORINO

In una riunione congiunta della terza e della sesta Commissione, presieduta dal consigliere regionale monregalese Paolo Bongioanni, l'assessore Vittoria Poggio ha svolto un'informativa sulla crisi delle agenzie di viaggio e dei Circoli culturali. «Secondo i dati del Centro Studi di Confcommercio, per effetto della pandemia, il volume di affari delle agenzie viaggio ha subito una contrazione di circa il 90% - ha detto l'assessore -. La Regione si è attivata a sostegno delle 773 imprese del settore, con oltre 1,1 milione di euro del "bonus Piemonte" ed ha previsto di erogare ulteriori risorse a fondo perduto mediante il "bonus montagna".

«I Circoli culturali hanno anch'essi ricevuto contributi regionali una tantum attraverso il "bonus Piemonte" e il "bonus cultura" - ha aggiunto Poggio - e nella fase attuale, in cui è stata ribadita la chiusura e la sospensione delle attività di somministrazione di alimenti e bevande e di ristorazione ai soci, si potranno valutare ulteriori linee di contributo alla luce dei decreti attuativi di ristori per le attività sospese».

Per Marco Grimaldi (Luv), «i Circoli culturali hanno vissuto una situazione discriminante rispetto ad altre attività di som-

ministrazione, che richiede una seconda partita di ristori nel prossimo bilancio preventivo, oltre ad una riforma del Terzo settore». Riforma auspicata anche da Silvio Magliano (Moderati), per il quale «il blocco della somministrazione è un freno alle tante attività dei circoli». Daniele Valle (Pd) è intervenuto sulle agenzie di viaggio, proponendo di impiegare ulteriori avanzi delle varie campagne di bonus per ristorare quegli operatori che nella prima tornata erano rimasti esclusi perché avevano tanti codici Ateco diversi, in particolare quelli che lavorano in franchising. Francesca Frediani (Movimento 4 ottobre) ha sostenuto che «se dovesse concretizzarsi la proposta di prolungare le scuole sino a fine giugno, su cui comunque non concordo, si potrebbe interloquire con il Governo per una ripresa in sicurezza delle gite scolastiche, un piccolo aiuto anche per l'attività delle agenzie viaggio».

In chiusura il presidente Bongioanni ha lanciato la proposta di inserire, nella riscrittura della legge 14/2016 sulla promozione turistica, le agenzie di viaggio a fianco dei consorzi per quanto riguarda l'incoming, «per avere soggetti competenti, che affiancano all'attività ordinaria una nuova forma di attività imprenditoriale».